



Designação do projeto | Implementação de IA Generativa para Otimização Comercial e de Marketing na Marcolino

Código do projeto | Aviso: 03/C05-i14.01/2025 – Linha IA nas PME– Projeto 27344

Objetivo principal | Implementação de uma solução de Inteligência Artificial generativa integrada no ecossistema Salesforce, com o objetivo de aumentar a eficiência operacional nos processos comerciais e de marketing.

Entidade beneficiária | EQUAÇÃO DO TEMPO – RELOJOARIA, Lda

Data da aprovação | 05-02-2026

Data de início | 01-10-2025

Data de conclusão | 30-09-2027

Custo total elegível | 155.303,00 €

Apoio financeiro da União Europeia | PRR 116.477,25 €

Objetivos e resultados esperados

O presente investimento tem como principal objetivo reforçar a competitividade da Marcolino através da integração de tecnologias de Inteligência Artificial generativa na sua operação comercial e de marketing, garantindo maior eficiência, escalabilidade e capacidade de resposta num mercado premium altamente exigente. A modernização dos sistemas e processos comerciais permitirá à empresa otimizar operações internas, focando a atuação da equipa em tarefas de elevado valor acrescentado e melhorando simultaneamente a qualidade e consistência do relacionamento com clientes.